

Politica Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Responsabilità Sociale

Parte 1 Qualità

Artigrafiche BOCCIA s.p.a. è un'azienda operante da circa 40 anni nel settore della stampa in genere, e conosciuta in ambito nazionale ed internazionale.

Artigrafiche BOCCIA s.p.a. rivolge la sua attenzione alle seguenti categorie di clientela:

- ◆ aziende private impegnate a loro volta in iniziative di comunicazione verso il mercato ed i clienti;
- ◆ gruppi editoriali impegnati nella realizzazione di libri, quotidiani e riviste periodiche in genere;

La strategia aziendale è incentrata sulla ricerca della massima soddisfazione del cliente attraverso costante aggiornamento tecnologico delle proprie risorse al fine di rispondere prontamente alle richieste del mercato mantenendo inalterati l'equilibrio dei prezzi e la qualità dei prodotti.

Gli obiettivi che si pone Artigrafiche BOCCIA sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: una maggiore fidelizzazione dei clienti ed un aumento del livello di servizio offerto agli stessi;
- il continuo adeguamento delle infrastrutture aziendali (impianti, attrezzature) al passo con le nuove tecnologie informatiche: acquisire metodologie e strumenti che il mercato del nostro settore propone e che la nostra clientela richiede;
- l'estensione della cultura informatica a tutto il personale aziendale;
- la continua formazione al personale in relazione al sistema organizzativo introdotto;
- la soddisfazione delle parti interessate e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, ridotto assenteismo con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- la cura della comunicazione verso il cliente;
- l'assistenza al cliente;

Parte 2 Ambiente

Arti Grafiche BOCCIA s.p.a., fin dalla nascita, è stata sensibile agli aspetti riguardanti la protezione dell'ambiente in quanto ritiene che la qualità dell'ambiente incida sulla qualità della vita e sullo sviluppo economico.

Per dimostrare la crescente attenzione che la Direzione Generale riserva alle tematiche ambientali e per concretizzare l'impegno a ridurre, per quanto tecnicamente ed economicamente sostenibile, gli impatti ambientali associati alle proprie attività, l'Azienda ha



deciso di aderire volontariamente alla Norma UNI EN ISO 14001:2004 ed applicare un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla su citata norma.

A tal proposito si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Operare nel rispetto delle leggi ambientali applicabili, tenendosi aggiornati sull'evoluzione delle normative in campo ambientale;
- Ridurre il consumo di materie prime ed energia;
- Ridurre per quanto possibile gli scarti di lavorazione;
- Utilizzare prodotti ecocompatibili e che non contengano sostanze pericolose e nocive;
- Incrementare i servizi on line presenti sul sito della società e la produzione di supporti multimediali, al fine di ridurre i prodotti cartacei;
- Gestire in maniera corretta i rifiuti, individuando le differenti tipologie di rifiuti prodotti ed effettuando la raccolta differenziata;
- Definire ed attuare specifici programmi di manutenzione per ciascuna macchina utilizzata;
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna, relativamente alle tematiche ambientali;
- Informare, formare ed aggiornare i dipendenti, per promuovere responsabilità e consapevolezza sull'ambiente.

Per rispettare i requisiti della Norma UNI EN ISO 14001:2004, si impegna inoltre a:

- Rendere nota la presente Politica Ambientale, assicurandoci che sia compresa da tutti all'interno dell'organizzazione, in modo da promuovere la consapevolezza e la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e sugli obiettivi aziendali;
- Assicurare che il presente documento sia disponibile anche al pubblico;
- Definire obiettivi e traguardi ambientali, da integrare con la gestione operativa dello stabilimento ed i programmi di sviluppo aziendali;
- Individuare gli aspetti e gli impatti ambientali significativi connessi alle proprie attività;
- Tenere sotto controllo le fasi dei processi aziendali che possono generare impatti significativi;
- Definire le modalità di gestione delle situazioni di emergenza che possono verificarsi in azienda;
- Effettuare riesami periodici del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi fissati ed evidenziare eventuali carenze e non conformità, nell'ottica del Miglioramento Continuo delle prestazioni dell'azienda.

Il raggiungimento degli obiettivi sarà costantemente monitorato e rilevato attraverso un sistema di indicatori opportunamente predisposto.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.



Parte 3 Responsabilità Sociale

Arti Grafiche Boccia intende assumere con il presente documento - in piena sintonia con le politiche sulla qualità e l'ambiente - l'impegno a conformarsi a tutti i requisiti della norma SA 8000.

Il proposito si riferisce al rispetto delle leggi nazionali ed delle altre norme vigenti, degli altri impegni sottoscritti dall'Azienda, nonché dei documenti internazionali ed della loro interpretazione.

E' intenzione della Direzione avviare un percorso di miglioramento continuo in tutte le aree indicate dalla norma sempre nel quadro dell'equilibrio economico e finanziario dell'Azienda.

Si intende , inoltre, predisporre annualmente un Bilancio sociale che sia rendiconto e stimolo, attraverso la indicazione di specifici obiettivi di periodo, per il miglioramento continuo e per la divulgazione dei risultato ottenuti.

In un'ottica di coinvolgimento globale ed in un quadro sinergico con le politiche perseguite sui temi della qualità e dell'ambiente, tutte le parti interessate (azionisti, dipendenti, fornitori, ecc.) devono essere informate periodicamente dei progressi che l'azienda compie in tema di Responsabilità Sociale.