



artigraficheBocciaspa  
PRINTING EUROPE

## **CORRIERE DELLA SERA**

14 dicembre 2019

### Litografie d'arte, il nuovo business di Vincenzo Boccia



**L**a prima copia è stata battuta giovedì sera — nel corso della tradizionale asta di beneficenza organizzata dal cardinale Crescenzo Sepe — accogliendo un'offerta di 4 mila euro. Arti Grafiche Boccia, azienda fondata nel 1961 da Orazio Boccia, papà di Vincenzo — presidente di Confindustria — ne realizzerà soltanto altre nove. Per questa serie, ovviamente, che nasce su un soggetto di Lello Esposito: San Gennaro e il Vesuvio. Le copie saranno tutte numerate e firmate dall'artista.



artigrafiche**Boccia**spa  
PRINTING EUROPE

**Fatto sta che quello delle «litografie d'arte»** è uno dei nuovi filoni della spa guidata dall'inquilino dell'associazione di viale dell'Astronomia. L'azienda, infatti, accanto alla tradizionale attività tipografica si sta orientando anche su piattaforme capaci di diversificare il business. PrintLitoArt — questo il nome del progetto — punta a recuperare, innovandola, spiegano da Arti Grafiche, «l'antica e consolidata tradizione della provincia salernitana nella qualità della carta lavorata e nell'abilità dei maestri stampatori».

**Il concetto alla base dell'investimento è semplice:** acquisire l'opera di un'artista contemporaneo a un prezzo accessibile allargando il campo delle possibilità a una platea sempre più vasta di cultori. Per questo «dopo il lancio della novità in occasione dell'asta di beneficenza, Arti Grafiche Boccia e Lello Esposito hanno intenzione di proseguire nella collaborazione dando vita a un vero connubio». L'idea, però, è di allargare il ventaglio di proposte coinvolgendo anche altri artisti. E settori. Perché, assicurano da Salerno, «PrintLitoArt è la prima piattaforma al mondo per la stampa di opere d'arte Made in Italy. Non solo pittura e scultura, ma anche fotografie d'autore, regali aziendali e cataloghi d'arte. Un progetto a 360° che offre la possibilità ad artisti e galleristi di presentarsi al grande pubblico attraverso la stampa delle loro opere o del loro catalogo d'arte, oltre alle aziende di regalare una vera opera in occasione di strenne natalizie e occasioni speciali».