



artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE

ANSA.it **Economia**

27 gennaio 2020

Nuovo gruppo di comunicazione con Boccia

The Blue Print Network ha fatturato di 106 milioni



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

Nel campo della comunicazione integrata nasce il primo gruppo italiano per dimensioni con 106 milioni di fatturato, 540 dipendenti diretti, una presenza capillare in Italia e un network internazionale che copre 72 Paesi nei cinque Continenti. La nuova realtà, che prende il nome di The Blue Print Network, vede tra i suoi soci anche il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia.

Questa alleanza, si legge in una nota, mette insieme tre operatori leader con attitudini complementari nel mercato allargato della comunicazione: Pomilio Blumm, Promomedia, Arti Grafiche Boccia.

Comunicazione, servizi, prodotti: The Blue Print Network dà vita a un progetto nuovo e innovativo che si rivolge a imprese, istituzioni, grandi comunità e consumatori garantendo una straordinaria competenza nella comprensione delle trasformazioni sociali e nell'elaborazione dei messaggi e delle azioni da mettere in campo.