



artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE

CORRIERE DELLA SERA

27 gennaio 2020

L'alleanza

Comunicazione, nasce Blue Print Network

Nasce in Italia una rete internazionale di comunicazione integrata, Blue Print Network, che vede tra i soci anche il presidente di **Confindustria**, **Vincenzo Boccia**. Prende vita dall'alleanza tra Pomilio Blumm, Promomedia e Arti Grafiche **Boccia** per creare un grande gruppo

tra comunicazione, servizi e prodotti. Alla presidenza di Blue Print Network, con 540 dipendenti, 106 milioni di fatturato, presente in Italia e in 72 Paesi, ci sarà Saverio Addante, ad di Promomedia che vede nella rete «una moltiplicazione di opportunità per offrire valore al mercato».