



artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE

Il Sole **24 ORE**

27 gennaio 2020

Blue Print network: l'hub innovativo della comunicazione

che si posiziona nelle posizioni di vertice in Italia. Le tre aziende del gruppo hanno un fatturato aggregato di 106 milioni, 540 dipendenti diretti, una presenza capillare in Italia e un network internazionale operativo in ben 72 paesi.

I tre imprenditori hanno così dato vita a una rete d'impresa, un progetto nuovo e innovativo per aziende, istituzioni, grandi comunità e consumatori per offrire competenza delle trasformazioni sociali, nell'elaborazione dei messaggi e nelle strategie da mettere in campo.

«The Blue Print Network è una innovazione assoluta in questo segmento di mercato perché si an-

dranno a fornire, in modo interpolato, dei servizi che non sono garantiti dai grandi raggruppamenti internazionali se non con strutture verticali e non comunicanti - pre-

mette Franco Pomilio, presidente di Pomilio Blumm -. Insieme si gestirà un processo complesso con strumenti di analisi e percorsi strategici, valoriali e creativi davvero innovativi».

In questo modello di comunicazione integrata 4.0 il network offre una capacità unica di attivare questi servizi in una molteplicità di location e mette alla base la

sua capacità di comprendere i meccanismi di processi di comunicazione complessa. Così dinamismo, competenze e intuito imprenditoriale italiano diventano fattori di vantaggio. «The Blue Print Network offre una capacità unica di poter offrire un patrimonio di esperienze e conoscenze di avanguardia, testate su larga scala, che possiamo mettere a disposizione delle imprese italiane e non solo - rimarca il presidente di Pomilio Blumm -. Possiamo utilizzare tools e strumenti a livello avanzato e questo rappresenta sicuramente un vantaggio». Un vantaggio competitivo sia per per

le aziende che partecipano alla rete d'impresa che per i loro clienti.

Da parte loro le imprese del network stanno investendo per incrementare l'innovazione e la competitività da offrire ai clienti. È il caso di Arti Grafiche **Boccia**, che ha varato un piano per il rilancio che prevede investimenti per una decina di milioni nel corso dei prossimi 18 mesi mentre sul fronte finanziario è già stato finalizzato un aumento di capitale da 1,3 milioni con annessa ristrutturazione del debito.

enrico.netti@ilssole24ore.com



Partner. Da sinistra verso destra Vincenzo Boccia, Saverio Addante e Franco Pomilio, i fondatori di The Blue Print network

SERVIZI

Rete d'impresa fra Pomilio, Promomedia e Arti Grafiche **Boccia**

Nasce un network presente in 72 Paesi, con fatturato aggregato di 106 milioni

Enrico Netti
MILANO

Pomilio Blumm, Promomedia e Arti Grafiche **Boccia**. Ovvero una agenzia specializzata nella comunicazione, una nelle promozioni per finire con una industria grafica. Sono i tre partner che danno vita a The Blue Print network, nuovo modello di comunicazione integrata