



artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE



27 gennaio 2020

Nasce The Blue Print Network dalla partnership tra Pomilio Blumm, Promomedia e Arti Grafiche Boccia

Nel campo della comunicazione integrata nasce un nuovo player che si presenta come “primo gruppo italiano per dimensioni”, con 106 milioni di fatturato, 540 dipendenti diretti, una presenza capillare in Italia e un network internazionale che copre 72 Paesi nei cinque Continenti.

Questa alleanza, secondo quanto riporta una nota, battezzata The Blue Print Network, mette insieme tre operatori leader con attitudini complementari nel mercato allargato della comunicazione: Pomilio Blumm, Promomedia, Arti Grafiche Boccia.

The Blue Print Network dà vita a un progetto nuovo e innovativo che si rivolge a imprese, istituzioni, grandi comunità e consumatori garantendo una straordinaria competenza nella comprensione delle trasformazioni sociali e nell'elaborazione dei messaggi e delle azioni da mettere in campo. (askanews) –