



artigrafiche**Boccia**spa  
PRINTING EUROPE

**24 ORE**  
**Radiocor:**  
AGENZIA D'INFORMAZIONE

27 gennaio 2020

# Comunicazione: nasce The Blue Print Network, primo gruppo integrato in Italia

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 27 gen - Nasce il primo gruppo italiano per dimensioni nel campo della comunicazione integrata. Con 106 milioni di fatturato, 540 dipendenti diretti, una presenza capillare in Italia e un network internazionale che copre 72 Paesi nei cinque, The Blue Print Network, questo il nome del gruppo, mette insieme tre operatori leader con attitudini complementari nel mercato allargato della comunicazione: Pomilio Blumm, Promomedia, Arti Grafiche Boccia. The Blue Print Network, si legge in una nota, "da' vita a un progetto nuovo e innovativo che si rivolge a imprese, istituzioni, grandi comunita' e consumatori garantendo una straordinaria competenza nella comprensione delle trasformazioni sociali e nell'elaborazione dei messaggi e delle azioni da mettere in campo".