



artigrafiche**Boccia**spa
PRINTING EUROPE

yahoo!
finance

27 gennaio 2020

Comunicazione, nasce The Blue Print Network

Roma, 27 gen. (askanews) - Nel campo della comunicazione integrata nasce il primo gruppo italiano per dimensioni con 106 milioni di fatturato, 540 dipendenti diretti, una presenza capillare in Italia e un network internazionale che copre 72 Paesi nei cinque Continenti.

Questa alleanza, che prende il nome di The Blue Print Network, mette insieme - si legge in un comunicato - tre operatori leader con attitudini complementari nel mercato allargato della comunicazione: Pomilio Blumm, Promomedia, Arti Grafiche Boccia.

Comunicazione, servizi, prodotti: The Blue Print Network dà vita a un progetto nuovo e innovativo che si rivolge a imprese, istituzioni, grandi comunità e consumatori garantendo una straordinaria competenza nella comprensione delle trasformazioni sociali e nell'elaborazione dei messaggi e delle azioni da mettere in campo.