



artigraficheBocciaspa
PRINTING EUROPE

Il Sole **24 ORE**

10 gennaio 2020

Arti Grafiche Boccia, investimenti da 10 milioni

INDUSTRIA

La società, fondata nel '61 da Orazio Boccia, festeggerà 60 anni di vita

SALERNO

In vista del sessantesimo anniversario che sarà festeggiato nel 2021, Arti Grafiche Boccia, Boutique Europea dell'industria grafica, ha annunciato un importante piano di rilancio che punta a internazionalizzazione, innovazione e diversificazione.

Per il nuovo anno l'azienda ha infatti in programma un piano di rilancio che prevede nuovi investimenti pari a 10 milioni nei prossimi 18 mesi, che si aggiungono ai 40 milioni già investiti negli ultimi 15 anni, oltre a un aumento di capitale già realizzato pari a 1,3 milioni con annessa ristrutturazione del debito. Quest'ultima operazione, in particolare, è la conseguenza di una riduzione di fatturato dovuta in parte alla difficile con-

giuntura internazionale, e in parte a Npl di clienti storici che hanno concluso la loro attività nella fase del passaggio generazionale per l'assenza di eredi. Al fine di non far ricadere su altre imprese fornitrici dell'azienda le conseguenze dovute ai crediti non esigibili, è stata scelta la procedura definita 182 bis che consente a tutti i creditori di ricevere in trasparenza la totalità dei loro crediti nell'ambito di un piano temporale definito.

Tra i primi passi del piano di rilancio, l'azienda ha dato un rinnovato impulso alla stampa dei quotidiani, sfruttando in pieno la posizione strategica del sito di Salerno. Inoltre, ha consolidato l'area core storica, ossia la stampa di cataloghi e riviste. A novembre 2019 Arti Grafiche Boccia ha acquisito infatti la stampa dei cataloghi per la multinazionale Msc Crociere.

A fine gennaio, poi, sarà sottoscritto un contratto di filiera con un partner strategico e complementare per crescere nel segmento della Gdo e aggiungere ai prodotti stampati dalle Arti Grafiche Boccia anche servizi. A que-

sto progetto si lega un investimento di circa 10 milioni di euro che prevede l'installazione di innovativi impianti.

Nell'ambito dell'economia circolare, l'azienda prevede poi di lanciare un laboratorio sperimentale dedicato ad artisti che vogliono realizzare opere d'arte utilizzando scarti di produzione in particolare carta e lastre.

Fondata a Salerno nel 1961 da Orazio Boccia, l'allora omonima tipografia si era già trasformata negli anni in Arti Grafiche Boccia S.r.l. e poi in Arti Grafiche Boccia Spa fino a diventare l'azienda innovativa di oggi amministrata da Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria. La società conta oggi circa 160 dipendenti, ha sede a Salerno, oltre a una rete commerciale a Roma, Milano, Parigi, Londra e New York. Arti Grafiche Boccia stampa ogni anno 104 miliardi di pagine di magazine e può contare su un tasso di fidelizzazione della clientela pari al 90 per cento.

—V.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA