

Politica Aziendale (Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale)

Premessa

Arti grafiche BOCCIA S.p.A. è un'azienda operante da oltre 50 anni nel settore della stampa, della progettazione, realizzazione e distribuzione di prodotti editoriali, culturali - commerciali, ed è conosciuta in ambito nazionale ed internazionale.

Artigrafiche BOCCIA s.p.a. rivolge la sua attenzione alle seguenti categorie di clienti:

- ◆ gruppi editoriali impegnati nella realizzazione di libri, quotidiani e riviste periodiche in genere;
- ◆ organizzazioni pubbliche e private impegnate a loro volta in iniziative di comunicazione verso l'esterno prevalentemente.

Parte 1 Qualità

La strategia aziendale è incentrata sulla ricerca della massima soddisfazione del cliente attraverso il costante aggiornamento tecnologico delle proprie risorse al fine di rispondere prontamente alle richieste del mercato mantenendo inalterati l'equilibrio dei prezzi e la qualità dei prodotti.

Annualmente l'azienda analizza le proprie performance e si prefigge obiettivi per il futuro.

Le principali direttrici di attenzione sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato;
- il continuo adeguamento delle infrastrutture aziendali (impianti, attrezzature) al passo con le nuove tecnologie attraverso l'acquisizione di metodologie e strumenti che il mercato del nostro settore propone e che la nostra clientela richiede;
- la continua formazione al personale;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- la cura della comunicazione verso il cliente;
- l'assistenza al cliente post vendita;

Parte 2 Ambiente

Arti Grafiche BOCCIA S.p.A., fin dalla nascita, è stata sensibile agli aspetti riguardanti la protezione dell'ambiente in quanto ritiene che la qualità dell'ambiente incida sulla qualità della vita e sullo sviluppo economico.

Per dimostrare la crescente attenzione che la Direzione Generale riserva alle tematiche ambientali e per concretizzare l'impegno a ridurre, per quanto tecnicamente ed economicamente sostenibile, gli impatti ambientali associati alle proprie attività, l'Azienda ha deciso di aderire volontariamente alla Norma UNI EN ISO 14001 ed applicare un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla su citata norma.

Arti grafiche Boccia intende inoltre garantire la catena di custodia di eventuali prodotti e/o materiali utilizzati e provenienti da legnami e foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali, ed economici. A tale scopo già dal 2010 è certificata secondo gli standard FSC e PEFC.

Per tali motivazioni l'azienda, anche in linea con i principi Impirm'Vert, si muove verso le seguenti direzioni e si impegna a:

- Operare nel rispetto delle leggi ambientali e dei regolamenti ambientali applicabili, tenendosi aggiornati sull'evoluzione delle normative in campo ambientale;
- Ridurre il consumo di risorse;
- Ridurre per quanto possibile gli scarti di lavorazione;
- Utilizzare prodotti ecocompatibili e che non contengano sostanze pericolose e nocive;
- Incrementare i servizi on line presenti sul sito della società e la produzione di supporti multimediali, al fine di ridurre i prodotti cartacei;
- Gestire in maniera corretta i rifiuti, individuando le differenti tipologie di rifiuti prodotti ed effettuando la raccolta differenziata;



- Definire ed attuare specifici programmi di manutenzione per ciascuna macchina utilizzata;
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna, relativamente alle tematiche ambientali;
- Informare, formare ed aggiornare i dipendenti, per promuovere responsabilità e consapevolezza sull'ambiente.
- Rendere nota la presente Politica Ambientale, assicurandoci che sia compresa da tutti all'interno dell'organizzazione, in modo da promuovere la consapevolezza e la sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e sugli obiettivi aziendali;
- Definire obiettivi e traguardi ambientali, da integrare con la gestione operativa dello stabilimento ed i programmi di sviluppo aziendali;
- Individuare gli aspetti e gli impatti ambientali significativi connessi alle proprie attività;
- Tenere sotto controllo le fasi dei processi aziendali che possono generare impatti significativi;
- Definire le modalità di gestione delle situazioni di emergenza che possono verificarsi in azienda;
- Effettuare riesami periodici del Sistema di Gestione Ambientale, al fine di valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi fissati ed evidenziare eventuali carenze e non conformità, nell'ottica del Miglioramento Continuo delle prestazioni dell'azienda.

Il raggiungimento degli obiettivi sarà periodicamente monitorato e rilevato attraverso un sistema di indicatori opportunamente predisposto.

Parte 3 Responsabilità Sociale

Arti Grafiche Boccia intende assumere con il presente documento – in piena sintonia con le politiche sulla qualità e l'ambiente - l'impegno a conformarsi a tutti i requisiti della norma SA 8000:2014.

Il proposito si riferisce al rispetto delle leggi nazionali ed delle altre norme vigenti, degli altri impegni sottoscritti dall'Azienda, nonché dei documenti internazionali ed della loro interpretazione.

In particolare Arti Grafiche Boccia spa intende interpretare la propria attenzione recependo tutti i requisiti di cui allo standard SA 8000, anche con specifiche procedure riguardanti: politiche sul lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione, sistema di gestione.

E' intenzione della Direzione avviare un percorso di miglioramento continuo in tutte le aree indicate dalla norma sempre nel quadro dell'equilibrio economico e finanziario dell'Azienda.

Si intende, inoltre, predisporre annualmente un Bilancio sociale che sia rendiconto e stimolo, attraverso la indicazione di specifici obiettivi di periodo, per il miglioramento continuo e per la divulgazione dei risultati ottenuti.

In un'ottica di coinvolgimento globale ed in un quadro sinergico con le politiche perseguite sui temi della qualità e dell'ambiente, tutte le parti interessate (azionisti, dipendenti, fornitori, ecc.) devono essere informate periodicamente dei progressi che l'azienda compie in tema di Responsabilità Sociale.

Data

28.08.2019